



## 1 价值比率

价值比率通常包括盈利比率、资产比率、收入比率及其他比率。如市盈率 (P/E比率)、市净率 (P/B比率)、市销率 (P/S比率) 等权益比率, 或企业价值比率 (EV/EBITDA、EV/S等)。在选择价值比率时考虑以下因素:

(1) 企业或行业总资产是较上日有形资产上总资产比重约50%。属于重资产行业

率选择资产负债表价值比率P/B。

### 2 非流动资产比例

非流动资产比例是指非流动资产占总资产的比例。非流动资产包括固定资产、无形资产、长期股权投资等。非流动资产比例越高, 说明企业资产结构越稳健, 偿债能力越强。

### 3 盈利能力

盈利能力是指企业赚取利润的能力。常用的盈利能力指标包括毛利率、净利率、净资产收益率等。盈利能力越强, 说明企业的经营管理水平越高, 发展前景越好。

### 4 成长性

成长性是指企业未来发展的潜力。常用的成长性指标包括营业收入增长率、净利润增长率、总资产增长率等。成长性越好, 说明企业未来的发展前景越广阔。

的账面价值中进行扣除。

### 5. 非经营性资产及负债

商誉减值测试评估过程中，对非经营性资产（负债）项目予以调整，如交易性金融资产、合并报表的长期股权投资、投资性房地产、递延所得税资产、长期

非经营性资产。

“交易性金融资产”

“长期股权投资”

“投资性房地产”

“递延所得税资产”

“其他非经营性资产”

“其他非经营性负债”

“其他非经营性资产”

“其他非经营性负债”

“其他非经营性资产”

“其他非经营性负债”

“其他非经营性资产”

与股票的价格成正比关系，在评估方法中通常采用了“市盈率修正模型”的方法。

在交易日期、交易情况、发展阶段、经营规模、继续能力、运营能力、盈利能力、

偿债能力、风险控制能力等方面进行修正，以修正后的价格为基础进行估值。

在评估方法中通常采用了“市盈率修正模型”的方法。

在交易日期、交易情况、发展阶段、经营规模、继续能力、运营能力、盈利能力、

与股票的价格成正比关系，在评估方法中通常采用了“市盈率修正模型”的方法。

与股票的价格成正比关系

在交易日期、交易情况、发展阶段、经营规模、继续能力、运营能力、盈利能力、

偿债能力、风险控制能力等方面进行修正

以修正后的价格为基础进行估值。

在评估方法中通常采用了“市盈率修正模型”的方法。

与股票的价格成正比关系，在评估方法中通常采用了“市盈率修正模型”的方法。

在交易日期、交易情况、发展阶段、经营规模、继续能力、运营能力、盈利能力、

偿债能力、风险控制能力等方面进行修正

以修正后的价格为基础进行估值。

在评估方法中通常采用了“市盈率修正模型”的方法。



本行声誉减值测试的关键假设、主要参数选取及依据、具体计算过程符合银行业行业的惯例，可比上市公司中的股价、债券数据均来源于公开的市场数据，本期资产减值准备的收回率测算符合行业惯例，合理。

(此页无正文，系《金证(上海)资产管理有限责任公司关于上海证券交易所<